

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY (VOP)

<https://yargen-group.cz/> - hatályos ettől a naptól: 2024-07-01

Preambule

Vítejte na našich webových stránkách! Děkujeme, že jste nám při svém nákupu projevíli důvěru! Tyto všeobecné obchodní podmínky našeho internetového obchodu byly vytvořeny pomocí generátoru ÁSZF od společnosti Fogyasztó Barát.

Pokud máte jakékoli dotazy ohledně těchto Všeobecných obchodních podmínek, používání webových stránek, jednotlivých produktů nebo postupu nákupu, nebo pokud chcete s námi projednat své individuální požadavky, kontaktujte prosím naše pracovníky prostřednictvím uvedených kontaktních údajů!

Impresum: údaje Poskytovatele (Prodejce, Podniku)

Název: YARGEN GROUP Kft.

Sídlo: 1039 Budapešť, Királyok útja 253..

Korespondenční adresa: 1151 Budapešť, Mélyfúró utca 3/A.

Adresa obchodu, výdejního místa:

Orgán registrace: Obchodní soud Hlavního města Budapešti

Identifikační číslo společnosti: 01-09-417528

Daňové číslo: 32312915-2-41

Zástupce: Moriljak Vjačeslav

Telefon: +36 20 455 4677

E-mail: info@yargen-group.cz

Web: <https://yargen-group.cz/>

Číslo bankovního účtu: 11703006-25996502-00000000

Další číslo bankovního účtu: 11763031-39066880-00000000

Údaje o poskytovateli hostingu

Název: HostingBazis Bt.

Sídlo: 4642 Tornyospálca, Mándoki út 40

Kontakty: +36 30 813 5024 info@hostingbazis.hu

Webová stránka: hostingbazis.hu

Definice pojmů

Zboží: Produkty uvedené v nabídce na webové stránce, určené k prodeji prostřednictvím webu:

- hmotné movité věci, včetně vody, plynu a elektrické energie balené v nádobách, lahvích nebo jiných obalech v omezeném množství nebo stanoveném objemu, a také
- hmotné movité věci, které obsahují digitální obsah nebo digitální služby nebo jsou s nimi propojeny takovým způsobem, že bez příslušného digitálního obsahu nebo digitálních služeb by zboží nemohlo plnit svou funkci (dále jen „zboží obsahující digitální prvky“)

Zboží obsahující digitální prvky: hmotná movitá věc, která obsahuje digitální obsah nebo digitální služby, nebo



je s nimi propojena takovým způsobem, že bez příslušného digitálního obsahu nebo digitálních služeb by zboží nemohlo plnit svou funkci.

Digitální obsah: Data vytvořená nebo poskytovaná v digitální formě.

Strany: Prodávající a Kupující společně.

Spotřebitel: Fyzická osoba, která jedná za účelem, který nespadá do její samostatné výdělečné činnosti nebo podnikání, a která kupuje, objednává, přijímá, používá nebo využívá zboží, nebo je adresátem obchodní komunikace či nabídky týkající se zboží. Pro účely pravidel týkajících se smírčích orgánů – s výjimkou použití nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o online řešení spotřebitelských sporů a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES – je za spotřebitele kromě výše uvedeného považována také nezisková organizace, církevní právnická osoba, společenství vlastníků jednotek nebo bytové družstvo, které jedná za účelem nesouvisejícím s jejich samostatnou výdělečnou činností nebo podnikáním a které kupuje, objednává, přijímá, používá nebo využívá zboží, nebo je adresátem obchodní komunikace či nabídky týkající se zboží. V rámci vnitřního trhu, v souvislosti s bojem proti nepřiměřenému územnímu omezení přístupu k obsahu na základě státní příslušnosti, bydliště nebo místa usazení kupujícího a dalších forem diskriminace, a pro účely nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2018/302 ze dne 28. února 2018 o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a nařízení (EU) č. 2017/2394 a směrnice 2009/22/ES, je kromě výše uvedeného za spotřebitele považován rovněž podnik, který splňuje definici kupujícího podle nařízení (EU) č. 2018/302.

Spotřebitelská smlouva: smlouva, jejíž jednou stranou je osoba považovaná za spotřebitele

Funkcionalita: schopnost zboží obsahujícího digitální prvky, digitálního obsahu nebo digitální služby plnit funkce odpovídající jejich účelu

Výrobce: osoba, která zboží vyrábí, v případě dováženého zboží dovozce, který zboží přiváží na území Evropské unie, a jakákoli osoba, která uvedením svého jména, ochranné známky nebo jiného rozlišovacího označení na zboží vystupuje jako jeho výrobce

Interoperabilita: schopnost zboží obsahujícího digitální prvky, digitálního obsahu nebo digitální služby spolupracovat s hardwarem a softwarem odlišným od toho, který se obvykle používá pro zboží, digitální obsah nebo digitální služby stejného typu

Kompatibilita: schopnost zboží obsahujícího digitální prvky, digitálního obsahu nebo digitální služby spolupracovat bez nutnosti úprav s hardwarem nebo softwarem, který se běžně používá pro zboží, digitální obsah nebo digitální služby stejného typu

Webová stránka: tato webová stránka sloužící k uzavření smlouvy

Smlouva: kupní smlouva uzavřená mezi Prodávajícím a Kupujícím prostřednictvím webové stránky nebo elektronické komunikace

Trvalý nosič dat: jakékoli zařízení, které umožňuje spotřebiteli nebo podniku uchovávat data určená výhradně pro něj způsobem přístupným v budoucnu a po dobu odpovídající účelu dat, a která umožňuje nezměněné zobrazení uložených dat

Prostředek komunikace na dálku: jakýkoli prostředek umožňující učinit smluvní prohlášení za účelem uzavření smlouvy bez fyzické přítomnosti stran. Mezi tyto prostředky patří zejména adresné nebo neadresné tiskopisy, standardní dopisy, inzerce v tisku s objednávkovým formulářem, katalogy, telefony, faxy a prostředky umožňující přístup k internetu

Smlouva uzavřená na dálku: spotřebitelská smlouva uzavřená v rámci organizovaného systému distančního prodeje zboží nebo poskytování služeb, kde smlouva byla uzavřena výhradně prostřednictvím prostředků komunikace na dálku bez současné fyzické přítomnosti stran

Podnik: osoba jednající v rámci svého povolání, samostatné výdělečné činnosti nebo obchodní činnosti

Kupující/Vy: osoba, která prostřednictvím webové stránky podává návrh na uzavření smlouvy

Záruka: v případě smluv uzavřených mezi spotřebitelem a podnikem (dále jen "spotřebitelská smlouva") záruka podle Občanského zákoníku



1. dobrovolná záruka za plnění smlouvy, kterou podnik poskytuje nad rámec své zákonné povinnosti nebo v jejím případě i při neexistenci takové povinnosti, a
2. zákonem stanovená povinná záruka

Kupní cena: protihodnota splatná za zboží a za poskytování digitálního obsahu.

Příslušné právní předpisy

Na smlouvu se vztahují ustanovení maďarského práva, zejména následující právní předpisy:

- Zákon č. CLV z roku 1997 o ochraně spotřebitele
- Zákon č. CVIII z roku 2001 o elektronických obchodních službách a některých otázkách služeb informační společnosti
- Zákon č. V z roku 2013 o občanském zákoníku
- Vládní nařízení č. 151/2003 (IX.22.) o povinné záruce na trvanlivé spotřební zboží
- Nařízení ministerstva spravedlnosti č. 10/2024 (VI.28.) o určení rozsahu trvanlivého spotřebního zboží podléhajícího povinné záruce
- Vládní nařízení č. 45/2014 (II.26.) o podrobných pravidlech smluv mezi spotřebitelem a podnikatelem
- Nařízení ministerstva národního hospodářství č. 19/2014 (IV.29.) o procesních pravidlech pro uplatňování nároků na záruku a odpovědnost za vady u zboží prodávaného v rámci smluv mezi spotřebitelem a podnikatelem
- Zákon č. LXXVI z roku 1999 o autorských právech
- Zákon č. CXII z roku 2011 o právu na informační sebeurčení a svobodě informací
- NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY (EU) 2018/302 ze dne 28. února 2018 o opatřeních proti nepřiměřenému územnímu omezení přístupu k obsahu a jiným formám diskriminace na vnitřním trhu na základě státní příslušnosti, bydliště nebo místa usazení kupujícího, a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004, nařízení (EU) č. 2017/2394 a směrnice 2009/22/ES
- NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů - GDPR)
- Vládní nařízení č. 373/2021 (VI.30.) o podrobných pravidlech smluv mezi spotřebitelem a podnikatelem o prodeji zboží, poskytování digitálního obsahu a digitálních služeb

Působnost a přijetí VOP

Obsah smlouvy uzavřené mezi námi – kromě příslušných závazných právních předpisů – je určen těmito Všeobecnými obchodními podmínkami (dále jen „VOP“). Tyto VOP proto obsahují práva a povinnosti vás i nás, podmínky uzavření smlouvy, lhůty plnění, podmínky dodání a platby, pravidla odpovědnosti a podmínky uplatnění práva na odstoupení od smlouvy.

Technické informace potřebné pro používání webových stránek, které nejsou obsaženy v těchto VOP, jsou uvedeny v dalších informacích dostupných na webových stránkách.

Před dokončením objednávky jste povinni se seznámit s ustanoveními těchto VOP.

Jazyk a forma smlouvy

Jazykem smluv spadajících pod působnost těchto VOP je český jazyk.

Smlouvy spadající pod působnost těchto VOP nejsou považovány za smlouvy uzavřené v písemné formě a nejsou Prodávajícím archivovány.

E-faktura



Naše společnost používá elektronickou fakturu v souladu s § 175 zákona č. CXXVII z roku 2007. Přijetím těchto VOP vyjadřujete svůj souhlas s používáním elektronické faktury.

Ceny

Ceny jsou uvedeny v maďarských forintech a zahrnují 27% DPH. Nelze vyloučit, že Prodávající může z obchodních důvodů ceny upravit. Úprava cen se však nevztahuje na již uzavřené smlouvy. Pokud Prodávající uvedl nesprávnou cenu a na zboží byla přijata objednávka, avšak smlouva mezi stranami dosud nebyla uzavřena, Prodávající postupuje podle ustanovení VOP „Postup při nesprávné ceně“.

Postup při nesprávné ceně

Za zjevně nesprávně uvedenou cenu se považuje:

- 0 Ft-os ár,
- Cena po slevě, která byla vypočtena nesprávně ve vztahu k procentu slevy uvedenému vedle původní ceny (např. u zboží za 1000 HUF s uvedenou 20% slevou je správná cena 800 HUF, avšak z důvodu chybného výpočtu je zboží nesprávně nabízeno za 500 HUF, což neodpovídá procentuální slevě).

V případě uvedení nesprávné ceny nabídne Prodávající možnost zakoupit zboží za skutečnou cenu. Na základě této informace se Kupující může rozhodnout, zda zboží za skutečnou cenu objedná, nebo zda bez jakýchkoli nepříznivých právních následků objednávku zruší.

Řešení stížností a možnosti uplatnění práv

Spotřebitel může své nároky týkající se odpovědnosti za vady zboží, odpovědnosti za výrobek, záruky nebo své stížnosti (dle zákona o ochraně spotřebitele) týkající se jednání, činnosti nebo opomenutí Prodávajícího, nebo osoby jednající jménem či ve prospěch Prodávajícího, v přímé souvislosti s distribucí či prodejem zboží spotřebitelům, směřující k odstranění individuálního porušení práva nebo zájmu, podat na níže uvedených kontaktech a způsoby:

- Osobně ústně na následující adrese:

Otevírací doba zákaznického servisu:

Pondělí: 08:00–16:00
Úterý: 08:00–16:00
Středa: 08:00–16:00
Čtvrtek: 08:00–16:00
Pátek: 08:00–16:00
Sobota: zavřeno
Neděle: zavřeno

- Písemně prostřednictvím následující webové stránky: <https://yargen-group.cz/>
- Písemně na následující e-mailovou adresu: info@yargen-group.cz
- Písemně poštou: 1151 Budapešť, Mélyfúró utca 3/A.
- Osobně ústně prostřednictvím následujícího telefonního čísla: +36 20 455 4677

Prodávající je povinen vyřizovat nároky spotřebitele týkající se odpovědnosti za vady, odpovědnosti za výrobek nebo záruky nikoli podle pravidel zákona o ochraně spotřebitele (Fgytv.) pro řešení spotřebitelských stížností, ale v souladu s příslušnými zvláštními právními předpisy.



Spotřebitel může podle zákona o ochraně spotřebitele (Fgytv.) uplatnit svou stížnost, která se týká jednání, činnosti nebo opomenutí podniku nebo osoby jednající jménem či ve prospěch podniku, v přímé souvislosti s distribucí či prodejem zboží spotřebitelům a směřující k odstranění individuálního porušení práva nebo zájmu, a to ústně nebo písemně, s výjimkou nároků na odpovědnost za vady, odpovědnost za výrobek nebo záruku.

Podnik je povinen ústní stížnost okamžitě přezkoumat a v případě potřeby ji vyřešit. Pokud spotřebitel nesouhlasí se způsobem vyřízení stížnosti, nebo pokud okamžité přezkoumání stížnosti není možné, podnik je povinen neprodleně vyhotovit protokol o stížnosti a svém stanovisku k ní. Jednu kopii protokolu musí spotřebiteli předat na místě v případě osobně podané ústní stížnosti. V případě ústní stížnosti podané telefonicky nebo prostřednictvím jiných elektronických komunikačních prostředků musí podnik spotřebiteli zaslat nejpozději do 30 dnů odpověď spolu s podrobným řešením, v souladu s pravidly pro písemné stížnosti. V ostatních případech je podnik povinen postupovat podle následujících pravidel pro písemné stížnosti.

Az írásbeli panaszt a vállalkozás - pokud právní akt Evropské unie, který se přímo uplatňuje, nestanoví jinak – vyřídit a písemně na ni odpovědět způsobem, **který lze doložit, do 30 dnů od jejího.** V případě zamítnutí stížnosti je podnik povinen písemně informovat spotřebitele o tom, u které instituce nebo smírčího orgánu, v závislosti na povaze stížnosti, může zahájit řízení. Informace musí obsahovat sídlo, telefonní a internetové kontakty, jakož i poštovní adresu příslušné instituce nebo smírčího orgánu podle místa bydliště nebo pobytu spotřebitele. Informace musí také uvádět, zda podnik učinil obecné prohlášení o podřízení se rozhodnutí smírčího orgánu.

Pokud se mezi Prodávajícím a spotřebitelem nepodaří během jednání vyřešit případný spotřebitelský spor, má spotřebitel k dispozici následující možnosti právní ochrany:

Řízení na ochranu spotřebitele

Podání stížnosti u orgánů na ochranu spotřebitele je možné. Pokud spotřebitel zjistí porušení svých spotřebitelských práv, má právo podat stížnost u příslušného orgánu na ochranu spotřebitele podle místa svého bydliště. Po přezkoumání stížnosti rozhodne orgán o zahájení řízení na ochranu spotřebitele. Prvostupňové úkoly orgánů na ochranu spotřebitele vykonávají příslušné krajské a hlavní městské úřady podle místa bydliště spotřebitele. Seznam těchto úřadů naleznete zde: <http://www.kormanyhivatalok.hu/>

Soudní řízení

Zákazník je oprávněn uplatnit svůj nárok vyplývající ze spotřebitelského sporu v rámci občanskoprávního řízení podle ustanovení zákona č. V z roku 2013 o občanském zákoníku a zákona č. CXXX z roku 2016 o občanském soudním řádu.

Řízení před smírčím orgánem

Pokud je vaše spotřebitelská stížnost zamítnuta, máte právo obrátit se na příslušný smírčí orgán podle místa vašeho bydliště, místa vašeho pobytu nebo na smírčí orgán, který uvedete v žádosti. Podmínkou zahájení řízení před smírčím orgánem je, aby se spotřebitel nejprve pokusil přímo vyřešit spornou záležitost s dotčeným podnikem.

Smírčí orgán – s výjimkou případů, kdy spotřebitel požádá o osobní slyšení – provádí slyšení online formou prostřednictvím elektronických zařízení zajišťujících současný přenos zvuku a obrazu, bez nutnosti osobní přítomnosti (dále jen „online slyšení“).

Podnik má povinnost spolupracovat při řízení před smírčím orgánem, v rámci které je povinen ve stanovené lhůtě zaslat odpověď na výzvu smírčího orgánu. S výjimkou použití nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o online řešení spotřebitelských sporů a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES je podnik povinen zajistit účast osoby oprávněné dosáhnout dohody na slyšení smírčího orgánu.

Podnik je povinen zajistit, aby jeho zástupce oprávněný k dosažení dohody se slyšení účastnil i v případě online slyšení prostřednictvím elektronických zařízení.



Doména	https://yargen-group.cz/
E-mail	info@yargen-group.cz
Telefon	+36 20 455 4677
Název společnosti	YARGEN GROUP Kft.

Pokud spotřebitel požádá o osobní slyšení, je podnik povinen zajistit, aby se jeho zástupce oprávněný k dosažení dohody alespoň online účastnil slyšení.

Další informace o smírčích orgánech naleznete zde: <https://www.bekeltetes.hu>



Doména <https://yargen-group.cz/>
E-mail info@yargen-group.cz
Telefon +36 20 455 4677
Název společnosti YARGEN GROUP Kft.

Kontaktní údaje jednotlivých místně příslušných smírčích orgánů:

Smírčí orgán v Budapešti

Sídlo: Budapešť

Příslušnost: Budapešť

Kontaktní údaje:

Adresa: 1016 Budapešť, Krisztina krt. 99. I. em. 111.

Poštovní adresa: 1253 Budapešť, P. O. Box 10

Telefon: 06-1-488-2131

E-mail: bekelteto.testulet@bkik.hu

Web: bekeltet.bkik.hu

Smírčí orgán Baranya

Sídlo: Pécs

Příslušnost: Župa Baranya, Župa Somogy, Župa Tolna

Kontaktní údaje:

Adresa: 7625 Pécs, Majorossy I. u. 36.

Telefon: 06-72-507-154

E-mail: info@baranyabekeltetes.hu

Web: baranyabekeltetes.hu

Smírčí orgán Borsod-Abaúj-Zemplén

Sídlo: Miskolc

Příslušnost: Župa Borsod-Abaúj-Zemplén, Župa Heves,
Župa Nógrád

Kontaktní údaje:

Adresa: 3525 Miskovec, Szentpáli u. 1.

Telefon: 06-46-501-090

E-mail: bekeltetes@bokik.hu

Web: bekeltetes.borsodmegye.hu

Smírčí orgán Csongrád-Csanád

Sídlo: Szeged

Příslušnost: Župa Békés, Župa Bács-Kiskun, Župa
Csongrád-Csanád

Kontaktní údaje:

Adresa: 6721 Szeged, Párizsi krt. 8-12.

Telefon: 06-62-554-250/118

E-mail: bekelteto.testulet@cskik.hu

Web: bekeltetes-csongrad.hu

Smírčí orgán župy Fejér

Sídlo: Székesfehérvár

Příslušnost: Župa Fejér, Župa Komárom-Esztergom,
Župa Veszprém

Kontaktní údaje:

Adresa: 8000 Székesfehérvár, Hosszúsétatér 4-6.

Telefon: 06-22-510-310

E-mail: bekeltetes@fmkik.hu

Web: www.bekeltetesfejer.hu

Smírčí orgán župy Győr-Moson-Sopron

Sídlo: Győr

Příslušnost: Župa Győr-Moson-Sopron, Župa Vas,
Župa Zala

Kontaktní údaje:

Adresa: 9021 Győr, Szent István út 10/a.

Telefon: 06-96-520-217

E-mail: bekeltetotestulet@gymkik.hu

Web: bekeltetesgyor.hu

Smírčí orgán župy Hajdú-Bihar

Sídlo: Debrecen

Příslušnost: Župa Jász-Nagykun-Szolnok, Župa Hajdú-
Bihar, Župa Szabolcs-Szatmár-Bereg

Kontaktní údaje:

Adresa: 4025 Debrecen, Vörösmarty u. 13-15.

Telefon: 06-52-500-710

E-mail: bekelteto@hbkik.hu

Web: hmbekeltetes.hu

Smírčí orgán župy Pest

Sídlo: Budapešť

Příslušnost: Župa Pest

Kontaktní údaje:

Adresa: 1055 Budapešť, Balassi Bálint u. 25. IV/2..

Telefon: 06-1-792-7881

E-mail: pmbekelteto@pmkik.hu

Web: panaszrendezes.hu

Řízení před smírčím orgánem pro osoby, které nejsou považovány za spotřebitele

Podle zákona na ochranu spotřebitele se za spotřebitele v rámci řízení před smírčím orgánem považuje nezisková organizace, církevní právnická osoba, společenství vlastníků jednotek nebo bytové družstvo, které jedná za účelem nesouvisejícím s jejich samostatnou výdělečnou činností nebo podnikáním, a které kupuje, objednává, přijímá, používá nebo využívá zboží, nebo je adresátem obchodní komunikace či nabídky týkající se zboží.

Smírčí orgán je oprávněn ověřit a přezkoumat, zda daná osoba splňuje podmínky spotřebitele. Na pravidla řízení se vztahují ustanovení uvedená pro smírčí orgány.



Platforma pro online řešení sporů

Evropská komise vytvořila webovou stránku, kde se mohou spotřebitelé zaregistrovat a prostřednictvím které mohou řešit své spory související s online nákupy vyplněním žádosti, aniž by museli zahajovat soudní řízení. Díky tomu mohou spotřebitelé uplatnit svá práva, aniž by jim v tom například bránila vzdálenost.

Pokud chcete podat stížnost týkající se zboží nebo služby zakoupené přes internet a nechcete se nutně obracet na soud, můžete využít nástroj pro online řešení sporů.

Na portálu si vy a obchodník, vůči kterému stížnost směřuje, můžete společně vybrat orgán pro řešení sporů, kterému chcete svěřit řešení vaší stížnosti.

Platforma pro online řešení sporů je dostupná zde:

<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show&lng=HU>

Autorská práva

Podle § 1 odst. 1 zákona č. LXXVI z roku 1999 o autorských právech (dále jen "Szjt.") je webová stránka považována za autorské dílo a jako taková je chráněna autorským právem. Podle § 16 odst. 1 Szjt. je zakázáno bez povolení používat grafická a softwarová řešení, počítačové programy a jakékoli aplikace, které umožňují upravovat webovou stránku nebo jakoukoli její část. Jakékoli materiály z webové stránky nebo její databáze lze převzít pouze s písemným souhlasem držitele práv a s uvedením odkazu na webovou stránku a zdroje.

Držitelem práv je: YARGEN GROUP Kft.

Hodnocení Fogyasztó Barát

Informujeme Kupující, že Prodávající na svých webových stránkách využívá hodnoticí systém Fogyasztó Barát. Tento systém umožňuje hodnotit nikoli jednotlivé zboží, ale samotného Prodávajícího (e-shop). V hodnoticím systému jsou zavedeny následující technická opatření, která zajišťují, že hodnocení mohou poskytovat pouze skuteční kupující:

1. Systém funguje nezávisle na e-shopu, který jej používá, a to tak, že po dokončení nákupu se zobrazí hodnoticí WIDGET a zadané hodnocení ukládá společnost Fogyasztó Barát (JUTASA Kft.) ve svém vlastním systému.
2. Možnost poskytnout hodnocení je také umožněna pouze skutečným kupujícím, kteří mohou napsat své hodnocení prostřednictvím e-mailu zasláného na e-mailovou adresu poskytnutou společností Fogyasztó Barát po dokončení nákupu.

E-shop, který používá hodnoticí systém, nemá technickou možnost mazat hodnocení nebo recenze.

Z výše uvedeného vyplývá, že systém obsahuje pouze hodnocení a recenze od skutečných zákazníků a nerozlišuje mezi pozitivními a negativními recenzemi – všechny jsou zobrazeny rovnoměrně..

Částečná neplatnost, kodex chování

Pokud je některé ustanovení VOP právně neúplné nebo neplatné, ostatní ustanovení smlouvy zůstávají v platnosti a místo neplatné nebo chybné části se použijí příslušná ustanovení platných právních předpisů.

Prodávající nemá kodex chování ve smyslu zákona o zákazu nekalých obchodních praktik vůči spotřebitelům.

Informace o fungování zboží obsahujícího digitální prvky a o použitých technických ochranných opatřeních

Servery poskytující data zobrazená na webových stránkách mají dostupnost přesahující 99,9 % ročně. Pravidelně se provádí zálohování veškerého obsahu dat, takže v případě problému je možné obnovit původní obsah dat.



Data zobrazená na webových stránkách jsou ukládána v databázích MSSQL a MySQL. Citlivé údaje jsou ukládány s odpovídajícím šifrováním, které využívá hardwarovou podporu zabudovanou v procesoru.

Informace o podstatných vlastnostech zboží

Na webových stránkách poskytujeme informace o podstatných vlastnostech zboží, které lze zakoupit, v popisech uvedených u jednotlivých položek.

Oprava chyb při zadávání dat - Odpovědnost za správnost poskytnutých údajů

Během procesu objednávání máte před jejím dokončením neustále možnost upravit údaje, které jste zadali (kliknutím na tlačítko "zpět" v prohlížeči se vrátíte na předchozí stránku, což umožňuje opravit zadané údaje i po přechodu na další stránku). Upozorňujeme vás, že je vaší odpovědností zajistit přesnost zadaných údajů, neboť na základě těchto údajů bude zboží fakturováno a doručeno.

Dále upozorňujeme, že nesprávně zadaná e-mailová adresa nebo přeplněná e-mailová schránka může způsobit nedoručení potvrzení objednávky a zabránit uzavření smlouvy.

Pokud Kupující po dokončení objednávky zjistí chybu v zadaných údajích, musí co nejdříve zahájit proces úpravy objednávky. Opravu chybné objednávky může Kupující oznámit Prodávajícímu prostřednictvím e-mailu zaslaného z e-mailové adresy uvedené při objednávce, nebo telefonicky.

Používání webových stránek

Nákup není podmíněn registrací.

1. Vyberte si produkt:

- Procházejte náš internetový obchod a vyberte požadovaný produkt. Klikněte na tlačítko „Zobrazit detaily produktu“ nebo „Přidat do košíku“.

2. Přidání do košíku:

- Na stránce produktu klikněte na tlačítko „Přidat do košíku“. Kliknutím na ikonu košíku můžete zobrazit a upravit obsah košíku.

3. Pokladna:

- Jakmile jste s obsahem košíku spokojeni, klikněte na tlačítko „Pokladna“. Zadejte své dodací a fakturační údaje.

4. Výběr platební metody:

-

5. Kontrola objednávky:

- Zkontrolujte zadané údaje a obsah objednávky. V této fázi můžete přidat slevový kód nebo poznámku.

6. Odeslání objednávky:

- Kliknutím na tlačítko „Odeslat objednávku“ dokončíte nákup. Poté obdržíte automatické potvrzení objednávky na e-mailovou adresu, kterou jste zadali.

7. Sledování objednávky:

- Jakmile bude vaše objednávka zpracována a odeslána, obdržíte e-mail s informacemi o sledování. Navíc můžete sledovat stav své objednávky po přihlášení do svého účtu.

Dokončení objednávky (nabídka k uzavření smlouvy)

Pokud jste si ověřili, že obsah košíku odpovídá zboží, které si přejete objednat, a vaše údaje jsou správně vyplněny, můžete svou objednávku dokončit kliknutím na tlačítko „Odeslat objednávku“.

Informace uvedené na webových stránkách nepředstavují nabídku k uzavření smlouvy ze strany Prodávajícího.



V případě objednávek spadajících pod tyto VOP jste považováni za navrhovatele.

Kliknutím na tlačítko „Odeslat objednávku“ výslovně potvrzujete, že vaše nabídka bude považována za závaznou, a vaše prohlášení – v případě potvrzení ze strany Prodávajícího podle těchto VOP – zakládá povinnost platby.

Prodávající je povinen bezodkladně potvrdit přijetí vaší objednávky elektronickou cestou. Pokud toto potvrzení nebude Kupujícím doručeno ve lhůtě přiměřené povaze služby, nejpozději však do 48 hodin od odeslání objednávky, je Kupující osvobozen od závaznosti nabídky nebo smluvních povinností.

Zpracování objednávky, uzavření smlouvy

Objednávku můžete odeslat kdykoli. Prodávající potvrdí vaši nabídku nejpozději do 48 hodin po jejím odeslání prostřednictvím e-mailu. Smlouva je uzavřena v okamžiku, kdy se potvrzovací e-mail od Prodávajícího stane přístupným ve vašem e-mailovém systému.

Postup při nevyzvednutí zásilky

Pokud Kupující nepřevzme objednané a k přepravě předané zboží a zároveň neoznámí Prodávajícímu svůj úmysl odstoupit od smlouvy bez uvedení důvodu ve lhůtě 14 dnů stanovené právními předpisy, poruší smlouvu uzavřenou s Prodávajícím, podle které je povinen zboží převzít a tím akceptovat plnění Prodávajícího. V takovém případě se Prodávající pokusí o opětovné doručení zboží, pokud se na tom s Kupujícím dohodne, avšak opětovné doručení může být podmíněno úhradou přepravních nákladů. Pokud opětovné doručení selže nebo se na něm nelze s Kupujícím dohodnout z důvodu jeho odmítnutí spolupráce, je Prodávající oprávněn smlouvu uzavřenou s Kupujícím okamžitě vypovědět z důvodu porušení smlouvy a uplatnit náklady na neúspěšné doručení a zpětné zaslání jako smluvní pokutu vůči Kupujícímu. Strany se dohodly, že k vypovězení smlouvy bude použita e-mailová adresa uvedená Kupujícím při objednávce jako komunikační forma, a že okamžikem oznámení o vypovězení smlouvy je okamžik, kdy se e-mail s oznámením o vypovězení stane dostupným v e-mailové schránce Kupujícího.

Platební metody

Barion

Barion Smart Gateway je plně maďarská platební brána nezávislá na bankách, která umožňuje přijímat platby platebními kartami a elektronickými penězi. Kromě konkurenceschopných cen nabízí řadu inovativních funkcí. Používání je velmi pohodlné, registrace trvá pouze jednu minutu. Platební karty jsou ukládány v bezpečném systému s certifikací PCI DSS, což umožňuje provádět platby pouze zadáním registrované e-mailové adresy a hesla spojeného s uloženou kartou. Na webovém rozhraní Barion jsou k dispozici reporty, export dat a měsíční účetní výkazy, které usnadňují obchodní procesy a oficiální vyúčtování. Transakce probíhají v reálném čase a příchozí platby lze sledovat i v mobilní aplikaci. Uživatelé Barion mohou prostřednictvím bezplatné aplikace Barion platit v rostoucím počtu obchodů a stravovacích zařízení pomocí mobilního telefonu, aniž by museli mít u sebe hotovost nebo platební kartu. Bezpečnost plateb je garantována dohledem Maďarské národní banky (licence MNB: H-EN-I-1064/2013). Ochranu proti zneužití platebních karet Barion řeší flexibilně a spravedlivě.

Bankovní převod

Platba přímo na náš bankovní účet. Do poznámky k platbě uveďte číslo objednávky. Odeslání objednávky proběhne až po připsání částky na náš účet.



Způsoby doručení a poplatky za doručení

Kurýrní služba GLS (v případě platby předem bankovním převodem nebo platební kartou)

Zboží je doručováno prostřednictvím kurýrní služby GLS.

Další informace naleznete zde: <https://gls-group.eu/HU/hu/cimzetteknek-nyujtott-szolgaltatasok>

Maximální hodnota objednávky	Maximální hodnota objednávky	Poplatek za doručení
0 Kg	2 Kg	18 EUR
2 Kg	10 Kg	22 EUR
10 Kg	20 Kg	25 EUR
20 Kg	40 Kg	50 EUR

Lhůta plnění

Obecná lhůta plnění objednávky je maximálně 30 dnů od potvrzení objednávky. V případě prodlení Prodávajícího je Kupující oprávněn stanovit dodatečnou lhůtu k plnění. Pokud Prodávající nesplní své povinnosti ani v rámci dodatečné lhůty, je Kupující oprávněn odstoupit od smlouvy. U jednotlivých způsobů doručení vždy uvádíme případnou odlišnou dodací lhůtu od obecné lhůty plnění.



Výhrada práv a vlastnické právo

Pokud jste v minulosti objednali zboží, které jste při doručení nepřevzali (s výjimkou případů, kdy jste využili práva na odstoupení od smlouvy), nebo pokud bylo zboží vráceno Prodávajícímu s označením „nevyzvednuto“, může Prodávající podmínit splnění objednávky předchozí úhradou kupní ceny a nákladů na dopravu.

Prodávající může zadržet předání zboží, dokud se nepřesvědčí, že platba za zboží byla úspěšně provedena prostřednictvím elektronického platebního řešení (včetně případů, kdy Kupující zaplatí převodem ve své národní měně a v důsledku směny, bankovních poplatků nebo jiných nákladů Prodávající neobdrží plnou částku kupní ceny a nákladů na dopravu). Pokud nebyla kupní cena zboží zcela uhrazena, může Prodávající Kupujícího vyzvat k doplacení zbývajících částky.

Prodej do zahraničí

Prodávající nerozlišuje mezi Kupujícími využívajícími webové stránky na území Maďarska a těmi, kteří se nacházejí na území Evropské unie mimo Maďarsko. Pokud není v těchto VOP uvedeno jinak, Prodávající zajišťuje doručení/převzetí objednaného zboží na území Maďarska.

Na nákupy mimo Maďarsko se vztahují ustanovení těchto VOP s tím, že na základě příslušného nařízení se za Kupujícího považuje spotřebitel, který je státním příslušníkem členského státu, má bydliště v členském státě, nebo podnik, který má sídlo v členském státě a v rámci Evropské unie nakupuje zboží nebo využívá služby výhradně pro konečné použití. Spotřebitelem se rozumí fyzická osoba, která jedná mimo rámec své obchodní, průmyslové, řemeslné nebo profesní činnosti.

Jazykem komunikace a nákupu je primárně maďarština a Prodávající není povinen komunikovat s Kupujícím v jazyce jeho členského státu.

Prodávající není povinen splňovat mimokontraktní požadavky stanovené v národním právu Kupujícího týkající se daného zboží, například požadavky na označování nebo odvětvové požadavky, ani informovat Kupujícího o těchto požadavcích.

Pokud není uvedeno jinak, Prodávající uplatňuje maďarskou DPH na veškeré zboží.

Kupující může uplatnit svá práva podle těchto VOP.

V případě použití elektronických plateb se platba provádí v měně určené Prodávajícím.

Prodávající může zadržet předání zboží, dokud se nepřesvědčí, že platba za zboží a náklady na dopravu byly úspěšně a zcela uhrazeny prostřednictvím elektronického platebního systému (včetně případů, kdy Kupující zaplatí převodem ve své národní měně a v důsledku směny nebo bankovních poplatků Prodávající neobdrží plnou částku). Pokud nebyla částka zcela uhrazena, může Prodávající Kupujícího vyzvat k doplacení rozdílu.

Prodávající poskytuje Kupujícím mimo Maďarsko stejné možnosti převzetí zboží jako maďarským Kupujícím.

Pokud může Kupující podle těchto VOP požadovat doručení zboží na území Maďarska nebo jakéhokoli jiného členského státu EU, stejnou možnost má i Kupující mimo Maďarsko, a to v rámci možností doručení uvedených v těchto VOP.

Pokud může Kupující podle těchto VOP zvolit osobní převzetí zboží u Prodávajícího, tuto možnost má i Kupující mimo Maďarsko.

Kupující může také požádat o doručení zboží do zahraničí na vlastní náklady. Toto právo však maďarským Kupujícím nepřísluší.

Prodávající splní objednávku po úhradě přepravního poplatku. Pokud Kupující neuhradí přepravní poplatek



Doména	https://yargen-group.cz/
E-mail	info@yargen-group.cz
Telefon	+36 20 455 4677
Název společnosti	YARGEN GROUP Kft.

Prodávajícímu nebo nezajistí vlastní přepravu ve sjednaném termínu, Prodávající odstoupí od smlouvy a vrátí Kupujícímu předem zaplacenou kupní cenu.



Informace pro spotřebitele

Informace o právu spotřebitele na odstoupení od smlouvy

Podle § 8:1 odst. 1 bodu 3 maďarského občanského zákoníku (Ptk.) je spotřebitelem pouze fyzická osoba, která jedná mimo rámec své profese, samostatné výdělečné činnosti nebo podnikání. **Právníkové osoby proto nemohou využít právo na odstoupení od smlouvy bez uvedení důvodu!**

Spotřebitel má podle § 20 nařízení vlády č. 45/2014 (II. 26.) právo na odstoupení od smlouvy bez uvedení důvodu. Toto právo může spotřebitel uplatnit:

a) V případě smlouvy o koupi zboží

aa) u zboží,

ab) u více kusů zboží, pokud jsou jednotlivé položky dodávány v různých časech, u zboží dodaného jako poslední,

Spotřebitel může toto právo uplatnit ve lhůtě **14 kalendářních dnů** od data převzetí zboží spotřebitelem nebo jím určenou třetí osobou, která není dopravcem.

Pokud spotřebitel učinil nabídku na uzavření smlouvy, má právo nabídku odvolat před uzavřením smlouvy, čímž zaniká závaznost nabídky na uzavření smlouvy.

Pokud Prodávající spotřebitele neinformoval o lhůtě pro uplatnění práva na odstoupení od smlouvy a dalších podmínkách (zejména podle § 22 vládního nařízení) ani o vzorovém formuláři uvedeném v příloze č. 2 vládního nařízení, lhůta pro odstoupení se prodlužuje o 12 měsíců.

Pokud Prodávající poskytne spotřebiteli informace o uplatnění práva na odstoupení od smlouvy do 12 měsíců po uplynutí původní lhůty, lhůta pro odstoupení nebo výpověď končí 14. dnem od poskytnutí těchto informací.

Prohlášení o odstoupení od smlouvy, výkon práva spotřebitele na odstoupení nebo výpověď

Spotřebitel může své právo zaručené § 20 vládního nařízení č. 45/2014 (II. 26.) uplatnit prostřednictvím jednoznačného prohlášení, nebo využitím formuláře pro odstoupení od smlouvy, který je k dispozici ke stažení na webových stránkách.

Platnost prohlášení o odstoupení od smlouvy

Právo na odstoupení od smlouvy je považováno za uplatněné včas, pokud spotřebitel zašle své prohlášení v rámci stanovené lhůty.

V případě písemného odstoupení od smlouvy nebo výpovědi stačí, když spotřebitel zašle prohlášení o odstoupení nebo výpovědi v rámci lhůty.

Spotřebitel nese odpovědnost za prokázání, že své právo na odstoupení od smlouvy uplatnil v souladu s tímto ustanovením.

Prodávající je povinen potvrdit přijetí prohlášení o odstoupení od smlouvy spotřebitelem prostřednictvím elektronického nosiče po jeho obdržení.

Povinnosti Prodávajícího v případě odstoupení spotřebitele od smlouvy

Povinnost Prodávajícího vrátit platbu

Pokud spotřebitel odstoupí od smlouvy v souladu s § 22 vládního nařízení č. 45/2014 (II. 26.), je Prodávající povinen vrátit spotřebiteli veškeré zaplacené částky nejpozději do čtrnácti dnů od okamžiku, kdy se o odstoupení dozví. Tato částka zahrnuje i náklady spojené s plněním smlouvy, včetně poplatků za dopravu.



Upozorňujeme, že toto ustanovení se nevztahuje na dodatečné náklady vzniklé výběrem jiného než nejlevnějšího obvyklého způsobu dopravy.

Způsob plnění povinnosti Prodávajícího k vrácení platby

V případě odstoupení nebo výpovědi smlouvy podle § 22 vládního nařízení č. 45/2014 (II. 26.) vrátí Prodávající spotřebiteli částku odpovídající použité platební metodě. Na základě výslovného souhlasu spotřebitele může Prodávající použít jiný způsob vrácení platby, avšak spotřebitel z toho nesmí nést žádné dodatečné náklady. Prodávající nenese odpovědnost za zpoždění způsobené nesprávně nebo nepřesně zadaným bankovním účtem nebo poštovní adresou spotřebitele.

Dodatečné náklady

Pokud spotřebitel výslovně zvolí jiný způsob doručení, než je nejlevnější obvyklý způsob doručení, není Prodávající povinen vracet dodatečné náklady z toho plynoucí. V takovém případě je povinnost vrácení omezena na uvedené obecné sazby za dopravu.

Právo na zadržení

Prodávající může zadržet částku, která má být spotřebiteli vrácena, dokud spotřebitel zboží nevrátí nebo dokud jednoznačně neprokáže, že zboží odeslal zpět; rozhodující je dřívější z těchto událostí. Zásilky odeslané na dobírku nebo s poštovním hrazeným příjemcem nemůže Prodávající přijmout.

Povinnosti spotřebitele v případě odstoupení nebo výpovědi

Vrácení zboží

Pokud spotřebitel odstoupí od smlouvy v souladu s § 22 vládního nařízení č. 45/2014 (II. 26.), je povinen zboží neprodleně, nejpozději však do 14 dnů od oznámení o odstoupení, zaslat zpět nebo předat Prodávajícímu, případně osobě pověřené Prodávajícím k převzetí zboží. Vrácení zboží se považuje za provedené včas, pokud spotřebitel zboží odešle před uplynutím lhůty.

Náklady na vrácení zboží

Spotřebitel nese přímé náklady na vrácení zboží. Zboží musí být zasláno na adresu Prodávajícího. Pokud Prodávající prodává zboží také v provozovně a spotřebitel uplatní právo na odstoupení přímo v provozovně, má právo zboží vrátit přímo v provozovně.

Pokud spotřebitel vypoví smlouvu o poskytování služeb uzavřenou mimo obchodní prostory nebo na dálku po zahájení plnění, je povinen uhradit podnikateli poměrnou část odměny odpovídající již poskytnutému plnění ke dni oznámení o výpovědi. Poměrná částka se vypočítává na základě celkové odměny včetně daně, stanovené ve smlouvě. Pokud spotřebitel prokáže, že takto stanovená částka je nepřiměřeně vysoká, poměrná část se určí na základě tržní hodnoty poskytnutého plnění k datu ukončení smlouvy.

Upozorňujeme, že zásilky zaslané na dobírku nebo s poštovním hrazeným příjemcem nelze přijmout.

Odpovědnost spotřebitele za snížení hodnoty zboží

Spotřebitel odpovídá za snížení hodnoty zboží, které vzniklo v důsledku použití přesahujícího zjištění povahy, vlastností a funkčnosti zboží.

Pokud podle příslušných právních předpisů nelze právo na odstoupení od smlouvy uplatnit, nebo jej lze uplatnit pouze za určitých podmínek, spotřebitel nemá právo na použití zboží za účelem jeho vyzkoušení.

Právo na odstoupení od smlouvy nelze uplatnit v následujících případech



Prodávající vás výslovně upozorňuje, že právo na odstoupení od smlouvy nelze uplatnit v případech uvedených v § 29 odst. 1 vládního nařízení č. 45/2014 (II.26.):

- a. Po úplném splnění služby, avšak pouze tehdy, pokud smlouva zavazuje spotřebitele k platbě a plnění bylo zahájeno na základě výslovného předchozího souhlasu spotřebitele s vědomím, že ztrácí právo na odstoupení od smlouvy okamžikem úplného splnění služby podnikatelem.
- b. U zboží nebo služby, jejichž cena nebo poplatek závisí na pohybech na finančním trhu, které podnikatel nemůže ovlivnit, a které mohou nastat i během lhůty pro uplatnění práva na odstoupení.
- c. U zboží, které nebylo vyrobeno předem a bylo zhotoveno na základě pokynů spotřebitele nebo na jeho výslovnou žádost, nebo u zboží, které bylo jednoznačně přizpůsobeno potřebám spotřebitele.
- d. U zboží, které podléhá rychlé zkáze nebo má krátkou dobu trvanlivosti.
- e. U zboží v uzavřeném obalu, které nelze z hygienických nebo zdravotních důvodů po otevření obalu vrátit.
- f. U zboží, které bylo vzhledem ke své povaze po dodání neoddělitelně smíseno s jiným zbožím.
- g. U alkoholických nápojů, jejichž skutečná hodnota závisí na pohybech na trhu, které podnikatel nemůže ovlivnit, a jejichž cena byla dohodnuta v době uzavření kupní smlouvy, avšak dodání se uskuteční až po 30 dnech od uzavření smlouvy.
- h. U smluv o poskytování služeb, kdy podnikatel na výslovnou žádost spotřebitele navštíví jeho domácnost za účelem provedení naléhavé opravy nebo údržby.
- i. U uzavřených obalů zvukových nebo obrazových záznamů a počítačových programů, pokud byly otevřeny po dodání.
- j. U novin, časopisů a periodik, s výjimkou smluv o předplatném.
- k. U smluv uzavřených během veřejné dražby.
- l. U smluv o poskytování služeb týkajících se ubytování (s výjimkou ubytování k bydlení), dopravy, pronájmu vozidel, stravování nebo volnočasových aktivit, pokud smlouva stanoví konkrétní termín nebo dobu plnění.
- m. U digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči, pokud bylo plnění zahájeno s výslovným předchozím souhlasem spotřebitele a současně potvrdil své vědomí o ztrátě práva na odstoupení od smlouvy po zahájení plnění, a podnikatel toto potvrzení poskytl spotřebiteli.

Informace o záruce na shodu zboží, záruce na vady a odpovědnosti za vady týkající se spotřebitelských smluv

Tato část informací pro spotřebitele byla vypracována na základě § 11 odst. 5 vládního nařízení č. 45/2014 (II. 26.) s přihlédnutím k příloze č. 3 téhož nařízení.

Informace pro spotřebitele se vztahují výhradně na Kupující, kteří jsou považováni za spotřebitele. Pravidla pro Kupující, kteří nejsou spotřebiteli, jsou uvedena v samostatné kapitole.

Požadavky na plnění v souladu se smlouvou v případě spotřebitelských smluv

Obecné požadavky na plnění v souladu se smlouvou u zboží prodaného v rámci spotřebitelských smluv a u zboží obsahujícího digitální prvky

Zboží a plnění musí v době plnění splňovat požadavky stanovené vládním nařízením č. 373/2021 (VI. 30.). Aby bylo plnění považováno za splnění smlouvy, musí předmět smlouvy, tedy zboží:



- Musí odpovídat popisu, množství, kvalitě, typu a vlastnostem stanoveným ve smlouvě, včetně funkčnosti, kompatibility, interoperability a dalších vlastností uvedených ve smlouvě.
- Musí být vhodné pro jakýkoli účel, který spotřebitel určil nejpozději při uzavření smlouvy a o kterém byl Prodávající informován a který akceptoval.
- Musí obsahovat všechny příslušenství a návody k použití stanovené ve smlouvě – včetně pokynů k uvedení do provozu, instalačních pokynů a zákaznické podpory.
- Musí zajistit aktualizace stanovené ve smlouvě.

Aby bylo plnění považováno za splnění smlouvy, musí předmět smlouvy, tedy zboží:

- Být vhodné pro účely, které jsou u stejného typu zboží stanoveny právními předpisy, technickými normami nebo v případě jejich absence příslušnými kodexy chování.
- Mít množství, kvalitu, výkon a další vlastnosti, které spotřebitel může rozumně očekávat – zejména pokud jde o funkčnost, kompatibilitu, dostupnost, kontinuitu a bezpečnost – a které jsou obvyklé pro zboží stejného typu, přičemž se zohledňují veřejná prohlášení o konkrétních vlastnostech zboží učiněná Prodávajícím, jeho zástupcem nebo jinou osobou v rámci distribučního řetězce, zejména v reklamě nebo na etiketách.
- Obsahovat příslušenství a návody k použití, které spotřebitel může rozumně očekávat – včetně obalů a pokynů k instalaci nebo uvedení do provozu.
- Odpovídat vlastnostem a popisu zboží, které bylo před uzavřením smlouvy předloženo jako vzorek, model nebo zkušební verze.

Zboží nemusí odpovídat výše uvedeným veřejným prohlášením, pokud Prodávající prokáže, že:

- Veřejné prohlášení neznal a ani je nemusel znát.
- Veřejné prohlášení bylo do okamžiku uzavření smlouvy již vhodným způsobem opraveno, nebo.
- Veřejné prohlášení nemohlo ovlivnit rozhodnutí oprávněné osoby uzavřít smlouvu.

Vadné plnění při kupní smlouvě na prodej zboží

Vadné plnění při kupní smlouvě na prodej zboží

Prodávající plní vadně, pokud je vada zboží důsledkem nesprávného uvedení do provozu, za předpokladu, že:

- a) Uvedení do provozu je součástí kupní smlouvy a bylo provedeno Prodávajícím nebo pod jeho odpovědností; nebo
- b) Uvedení do provozu měl provést spotřebitel a nesprávné uvedení do provozu je důsledkem nedostatků v pokynech k uvedení do provozu poskytnutých Prodávajícím – v případě zboží s digitálními prvky poskytovatelem digitálního obsahu nebo digitální služby.

Pokud je podle kupní smlouvy zboží uváděno do provozu Prodávajícím nebo je uvedení do provozu prováděno pod odpovědností Prodávajícího, je plnění považováno za dokončené, jakmile je uvedení do provozu ukončeno.

U zboží obsahujícího digitální prvky, pokud kupní smlouva stanoví průběžné poskytování digitálního obsahu nebo digitální služby po určitou dobu, odpovídá Prodávající za vady digitálního obsahu zboží, pokud se vada vyskytne nebo projeví; do dvou let od dodání zboží, pokud jde o průběžné poskytování nepřesahující dva roky.

Požadavky na plnění v souladu se smlouvou u zboží obsahujícího digitální prvky prodávaného v rámci spotřebitelské smlouvy

U zboží obsahujícího digitální prvky je Prodávající povinen zajistit, aby spotřebitel obdržel oznámení o aktualizacích digitálního obsahu zboží nebo souvisejících digitálních službách – včetně bezpečnostních aktualizací – které jsou nezbytné pro zachování souladu zboží se smlouvou, a aby tyto aktualizace byly spotřebiteli skutečně poskytnuty.



Prodávající musí zajistit dostupnost aktualizací v následujících případech:

- Pokud kupní smlouva stanoví jednorázové poskytování digitálního obsahu nebo digitální služby, musí být aktualizace dostupné v rozsahu, který může spotřebitel rozumně očekávat, s ohledem na typ a účel zboží obsahujícího digitální prvky, konkrétní okolnosti a povahu smlouvy.
- Pokud kupní smlouva stanoví průběžné poskytování digitálního obsahu po určitou dobu, musí být aktualizace poskytovány po dobu dvou let od plnění zboží, pokud průběžné poskytování nepřesahuje dvouleté období.

Pokud spotřebitel do přiměřené lhůty neprovede instalaci dostupných aktualizací, Proávající neodpovídá za vady zboží, které vznikly výhradně v důsledku neaplikování příslušné aktualizace, za podmínky, že:

- a) Proávající informoval spotřebitele o dostupnosti aktualizace a o důsledcích neaplikování této aktualizace; a
- b) neaplikování aktualizace nebo její nesprávná instalace není důsledkem nedostatků v pokynech k instalaci poskytnutých Proávajícím.

Vadné plnění nelze stanovit, pokud:

Při uzavření smlouvy byl spotřebitel výslovně informován o tom, že určité vlastnosti zboží se liší od zde uvedených požadavků, a spotřebitel tuto odchylku při uzavření kupní smlouvy výslovně akceptoval.

Požadavky na plnění v souladu se smlouvou při prodeji digitálního obsahu v rámci spotřebitelské smlouvy

Prodávající poskytuje digitální obsah spotřebiteli. Pokud se strany nedohodnou jinak, Proávající poskytne digitální obsah spotřebiteli bez zbytečného odkladu po uzavření smlouvy, a to v nejnovější verzi dostupné v době uzavření smlouvy.

Služba se považuje za splněnou, když je digitální obsah nebo jakékoli řešení potřebné pro přístup k digitálnímu obsahu nebo jeho stažení dodáno spotřebiteli, případně na fyzické nebo virtuální zařízení, které si spotřebitel k tomuto účelu vybral.

Prodávající je povinen zajistit, aby spotřebitel obdržel oznámení o aktualizacích digitálního obsahu – včetně bezpečnostních aktualizací – které jsou nezbytné pro zachování souladu digitálního obsahu nebo digitální služby se smlouvou, a aby tyto aktualizace byly spotřebiteli poskytnuty.

Pokud smlouva stanoví, že poskytování digitálního obsahu probíhá průběžně po určitou dobu, musí být po celou dobu trvání smlouvy zajištěna smluvní shoda digitálního obsahu.

Pokud spotřebitel neinstaluje aktualizace poskytnuté Proávajícím ve stanovené přiměřené lhůtě, Proávající nenese odpovědnost za vady služby, které vznikly výhradně v důsledku neaplikování příslušné aktualizace, za předpokladu, že:

- Proávající informoval spotřebitele o dostupnosti aktualizace a o důsledcích neaplikování této aktualizace; a
- neaplikování aktualizace nebo její nesprávná instalace není důsledkem nedostatků v pokynech k instalaci poskytnutých Proávajícím.

Chybný výkon a integrace digitálního obsahu

Nelze určit chybný výkon, pokud při uzavření smlouvy byl spotřebitel zvlášť informován o tom, že konkrétní vlastnost digitálního obsahu se liší od požadavků uvedených zde, a spotřebitel tuto odchylku při uzavření smlouvy výslovně přijal.

Prodávající splní svou povinnost chybně, pokud je chyba v poskytování digitálního obsahu způsobena nesprávnou integrací do digitálního prostředí spotřebitele, za předpokladu, že:

- Integraci digitálního obsahu provedl prodávající, nebo integraci provedl někdo na jeho odpovědnost.



- Pokud má spotřebitel integrovat digitální obsah a nesprávná integrace byla způsobena nedostatky v integračních pokynech poskytnutých prodávajícím.

Pokud smlouva stanoví poskytování digitálního obsahu nebo digitální služby po určitou dobu, prodávající odpovídá za chybu související s digitálním obsahem, pokud chyba nastane nebo je rozpoznána během doby stanovené ve smlouvě.

Pokud smlouva stanoví jednorázovou službu nebo sérii individuálních služeb, do doby, než bude prokázáno opak, se předpokládá, že chyba, kterou spotřebitel identifikoval do jednoho roku od okamžiku plnění, již existovala v době plnění. Proávající však nebude považován za chybný, pokud prokáže, že digitální prostředí spotřebitele není kompatibilní s technickými požadavky digitálního obsahu nebo digitální služby, a že o tomto problému byl spotřebitel informován jasným a srozumitelným způsobem před uzavřením smlouvy.

****Spotřebitel je povinen spolupracovat s prodávajícím, aby prodávající mohl - za použití technických prostředků, které jsou mu k dispozici a které vyžadují co nejmenší zásah spotřebitele - ověřit, že příčina chyby spočívá v digitálním prostředí spotřebitele. Pokud spotřebitel nesplní tuto povinnost spolupráce, po tom, co byl prodávajícím o této povinnosti informován jasným a srozumitelným způsobem před uzavřením smlouvy, nese spotřebitel odpovědnost za prokázání, že:**

- chyba, která byla identifikována do jednoho roku po plnění, již existovala v době plnění, nebo
- služba, která byla dotčena chybou identifikovanou během doby platnosti smlouvy, nebyla v souladu se smlouvou během doby poskytování služby.

Záruka na shodu

Kdy můžete uplatnit právo na záruku na shodu?

Pokud dojde k vadnému plnění ze strany prodávajícího, můžete uplatnit nárok na záruku na shodu vůči prodávajícímu podle Občanského zákoníku a v případě spotřebitelské smlouvy podle pravidel nařízení vlády 373/2021 (VI.30.).

Jaká práva vám náleží na základě nároku na záruku na shodu?

Můžete uplatnit následující nároky z titulu záruky na shodu podle vaší volby:

Můžete požadovat opravu nebo výměnu, pokud je to možné, pokud není splnění této žádosti pro vás nemožné nebo pokud by to pro prodávajícího nepřiměřeně znamenalo vysoké dodatečné náklady ve srovnání s plněním jiné žádosti. Pokud požadujete opravu nebo výměnu a nemůžete ji požadovat, můžete požádat o snížení kupní ceny, nebo v krajním případě odstoupit od smlouvy.

Máte také možnost přejít na jiný nárok z titulu záruky na shodu, nicméně náklady spojené s tímto přechodem hradíte vy, pokud to není odůvodněné nebo pokud prodávající k tomu dal důvod.

V případě spotřebitelské smlouvy se považuje za dokázané, že vada na zboží nebo digitálním obsahu, které bylo doručeno do jednoho roku od splnění smlouvy, již existovala v době plnění smlouvy, pokud není tento předpoklad v rozporu s povahou zboží nebo povahou vady.

Pokud jde o použité zboží, záruka a záruky se mohou lišit od obecných pravidel. U použitých věcí je možné mluvit o chybné plnění, ale je třeba vzít v úvahu okolnosti, za kterých mohl kupující očekávat výskyt určitých vad. Vzhledem k opotřebení se některé vady mohou objevovat častěji, a není možné předpokládat, že použité zboží má stejnou kvalitu jako nové zboží. Kupující může uplatnit nároky z titulu záruky pouze na vady, které nejsou důsledkem opotřebení a vznikly nezávisle na něm. Pokud kupující, který je spotřebitelem, byl při koupi informován o vadě, která je známá, poskytovatel nenese odpovědnost za tuto známou vadu.

Prodávající může odmítnout uvést zboží do souladu se smlouvou, pokud oprava nebo výměna jsou nemožné, nebo pokud by to znamenalo nepřiměřené dodatečné náklady pro prodávajícího, s přihlédnutím ke všem



okolnostem, včetně hodnoty zboží v bezvadném stavu a závažnosti porušení smlouvy.

Spotřebitel má také právo požadovat snížení kupní ceny v poměru k závažnosti porušení smlouvy, nebo zrušení kupní smlouvy, pokud:

- Pokud prodávající neprovedl opravu nebo výměnu, nebo ji provedl, ale částečně nebo zcela neplnil následující podmínky
 - prodávající musí na vlastní náklady zajistit zpětné převzetí vyměněného zboží
 - pokud oprava nebo výměna vyžaduje odstranění zboží, které bylo v souladu s povahou a účelem zboží - předtím, než se chyba stala rozpoznatelnou - nainstalováno, povinnost opravy nebo výměny zahrnuje i odstranění nevhodného zboží a instalaci náhradního nebo opraveného zboží, nebo nesení nákladů na odstranění a instalaci.
- Pokud prodávající odmítl uvést zboží do shody s smlouvou.
- Pokud došlo k opakovanému porušení smlouvy, přestože se prodávající pokusil uvést zboží do shody s smlouvou.
- Pokud je chyba v plnění natolik závažná, že okamžitá sleva ceny nebo okamžité zrušení kupní smlouvy je odůvodněné.
- Pokud prodávající neakceptoval uvedení zboží do shody s smlouvou, nebo okolnosti naznačují, že podnik v rozumné lhůtě nebo bez výrazného poškození zájmů spotřebitele nezajistí uvedení zboží do shody s smlouvou.

Pokud spotřebitel chce zrušit kupní smlouvu na základě vadného plnění, prodávající nese důkazní břemeno, že vada je nevýznamná.

Spotřebitel má právo zadržet zbývající část kupní ceny – částečně nebo úplně – v závislosti na závažnosti porušení smlouvy, dokud prodávající nesplní své povinnosti týkající se nápravy plnění a vadného plnění.

Obecně platné pravidlo je, že:

- Prodávající musí na své náklady zajistit zpětný odběr vyměněného zboží.
- Pokud oprava nebo výměna vyžaduje odstranění zboží, které bylo uvedeno do provozu podle povahy a účelu zboží – před tím, než byla vada zjištěna – pak povinnost opravit nebo vyměnit zboží zahrnuje odstranění nesprávného zboží a uvedení nového nebo opraveného zboží do provozu, nebo hradí náklady na odstranění a uvedení do provozu.

Přiměřený termín pro opravu nebo výměnu zboží by měl být počítán od okamžiku, kdy spotřebitel oznámí podnikateli vadu.

Spotřebitel musí poskytnout zboží podniku k provedení opravy nebo výměny.

Snížení ceny je považováno za přiměřené, pokud její výše odpovídá rozdílu mezi hodnotou zboží, jak by bylo, kdyby bylo dodáno v souladu se smlouvou, a hodnotou zboží, které spotřebitel skutečně obdržel.

Spotřebitel může uplatnit právo na záruku na shodu zboží, které směřuje k ukončení kupní smlouvy, vyjádřením právního prohlášení adresovaného prodávajícímu.

Pokud vadné plnění zahrnuje pouze část zboží dodaného na základě kupní smlouvy, a pokud jsou splněny podmínky pro uplatnění práva na ukončení smlouvy, spotřebitel může ukončit kupní smlouvu pouze pro vadné zboží. Může však smlouvu ukončit i pro jakékoli další zboží, které bylo získáno spolu s vadným zbožím, pokud by od něj nelze přiměřeně očekávat, že by si ponechal pouze zboží odpovídající smlouvě.

Pokud spotřebitel zruší kupní smlouvu v plném rozsahu nebo pro část zboží poskytnutého na základě kupní smlouvy, pak:



- Spotřebitel musí vrátit dotčené zboží prodávajícímu na náklady prodávajícího.
- Proávající musí okamžitě vrátit spotřebiteli zaplacenou cenu za dotčené zboží, jakmile obdrží zboží nebo doklad o jeho vrácení.

V jaké lhůtě můžete uplatnit svůj nárok na záruku na shodu?

Jste povinen oznámit vadu bez zbytečného odkladu po jejím zjištění. Vada, která je oznámena do dvou měsíců od jejího zjištění, se považuje za oznámenou bez zbytečného odkladu. Upozorňujeme však, že po uplynutí dvou let od splnění smlouvy již nemůžete uplatnit svůj nárok na záruku na shodu.

Do doby promlčení se nezapočítává doba opravy, během které kupující nemůže zboží používat pro jeho účel.

Pro zboží, jehož část byla vyměněna nebo opravena, začíná promlčecí lhůta pro nárok na záruku na shodu znovu.

Toto pravidlo platí také v případě, že v důsledku opravy vznikne nová vada.

Pokud je předmětem smlouvy použitá věc, mohou se strany dohodnout na kratší promlčecí lhůtě; v tomto případě však nelze platně dohodnout lhůtu kratší než jeden rok.

Kdo je oprávněn uplatnit vaše nároky na záruku shody?

Můžete uplatnit nárok na záruku shody proti prodávajícímu.

Jaké jsou další podmínky pro uplatnění vašich práv na záruku shody?

Po uplynutí jednoho roku od plnění nejsou další podmínky pro uplatnění nároku na záruku shody kromě oznámení vady, pokud prokážete, že zboží bylo poskytnuto prodávajícím. Po uplynutí jednoho roku od plnění však budete muset prokázat, že vada, kterou jste zjistili, existovala již v době plnění.

Záruka na výrobek

Za jakých okolností můžete uplatnit své právo na záruku na výrobek?

V případě vady movité věci (zboží) můžete - podle svého výběru - uplatnit nárok na záruku shody nebo nárok na záruku na výrobek podle pravidel Občanského zákoníku.

Jaká práva vám náleží na základě nároku na záruku na výrobek?

V rámci nároku na záruku na výrobek můžete požadovat opravu nebo výměnu vadného zboží..

Kdy se zboží považuje za vadné?

Zboží je vadné, pokud neodpovídá kvalitativním požadavkům platným v době uvedení na trh nebo pokud neodpovídá vlastnostem uvedeným ve výrobním popisu výrobce.

V jaké lhůtě můžete uplatnit nárok na záruku na výrobek?

Nárok na záruku na výrobek můžete uplatnit do dvou let od uvedení zboží na trh výrobcem.

Po uplynutí této lhůty tuto oprávnění ztrácíte.

Proti komu můžete uplatnit nárok na záruku na výrobek?

Svou záruku na výrobek můžete uplatnit vůči výrobcí nebo distributorovi (dále společně jako výrobce).

Jaké pravidlo dokazování se použije při uplatnění nároku na záruku na výrobek?

Při uplatnění nároku na záruku na výrobek musíte prokázat, že vada výrobku existovala již v době uvedení na trh výrobcem.

Za jakých okolností se výrobce zproští povinnosti záruky na výrobek?



Výrobce je osvobozen od povinnosti záruky na výrobek, pokud prokáže, že:

- zboží nebylo vyrobeno nebo uvedeno na trh v rámci jeho podnikatelské činnosti, nebo
- vada nebyla podle stavu vědy a techniky v době uvedení na trh rozpoznatelná, nebo
- vada zboží vznikla v důsledku použití právních předpisů nebo povinných správních předpisů.

Pro osvobození od povinnosti je výrobcí dostačující prokázat jediný důvod.

Rádi bychom vás upozornili, že můžete současně uplatnit nárok na záruku na shodu vůči podnikateli a nárok na záruku na výrobek vůči výrobcí za stejnou vadu. Pokud bude váš nárok na záruku na výrobek úspěšně uplatněn, budete moci nárok na záruku na shodu vztahovat již pouze na výrobce pro vyměněný výrobek nebo pro část výrobku, která byla opravena.

Záruka

V jakých případech může uplatnit své právo na záruku?

Na základě nařízení vlády č. 151/2003 (IX. 22.) o povinné záruce na určité trvanlivé spotřební zboží je prodávající povinen poskytnout záruku na nové trvanlivé spotřební zboží uvedené v příloze č. 1 nařízení ministra č. 10/2024 (VI.28.) IM, včetně jeho příslušenství a součástí (např. elektronika, nářadí, stroje).

Práva vyplývající ze záruky mohou být uplatněna na základě záručního listu, který není podmíněn vrácením zboží s otevřeným obalem ze strany spotřebitele. Pokud není záruční list spotřebiteli poskytnut, musí být uzavření smlouvy považováno za prokázané, pokud spotřebitel předloží doklad o zaplacení – fakturu nebo účtenku, vystavenou v souladu se zákonem o dani z přidané hodnoty. V tomto případě mohou být práva ze záruky uplatněna pomocí dokladu o zaplacení.

Kromě toho může prodávající poskytnout i dobrovolnou záruku, v takovém případě je povinen poskytnout spotřebiteli záruční prohlášení.

Záruční prohlášení musí být poskytnuto spotřebiteli na trvalém nosiči dat, nejpozději v okamžiku plnění smlouvy. V záručním prohlášení musí být uvedeno:

- jasná prohlášení týkající se toho, že v případě vadného plnění zboží má spotřebitel právo zdarma uplatnit záruku v souladu se zákonem, přičemž tato práva nejsou ovlivněna zárukou
- jméno a adresa osoby odpovědné za záruku
- postup, jakým se spotřebitel musí řídit při uplatnění záruky
- označení zboží, na které se vztahuje záruka
- podmínky záruky
- cena zboží.

Jaká práva a jaké lhůty máte v případě povinné záruky?

Práva záruky

Na základě záruky má Kupující právo uplatnit nároky na opravu nebo výměnu zboží. V případech stanovených právními předpisy může požadovat slevu z ceny, nebo v krajním případě může odstoupit od smlouvy, pokud povinná strana neprovedla opravu nebo výměnu v přiměřeném termínu, nebo pokud není schopna splnit své povinnosti v souladu se zájmy oprávněného, nebo pokud oprávněný ztratil zájem o opravu či výměnu.

Kupující může svůj nárok na záruku uplatnit podle svého výběru na sídle prodávajícího, na jakékoli pobočce, pobočce nebo v servisu uvedeném na záručním listu.



Platnost lhůty pro uplatnění záruky

Nárok na záruku lze uplatnit v průběhu doby platnosti záruky, která je stanovena podle vyhlášky č. 151/2003 (IX. 22.) vlády takto:

- a. u prodejní ceny od 10 000 forintů do maximálně 250 000 forintů je doba záruky dva roky,
- b. u prodejní ceny nad 250 000 forintů je doba záruky tři roky.

Překročení těchto lhůt znamená ztrátu nároku, ale v případě opravy spotřebního zboží se doba záruky prodlužuje o dobu, po kterou Kupující nemohl zboží používat z důvodu vady, počínaje dnem, kdy bylo zboží předáno k opravě.

Lhůta pro záruku začíná běžet od okamžiku, kdy je spotřební zboží předáno Kupujícímu, nebo pokud instalaci provádí prodávající nebo jeho zástupce, lhůta začíná od dne instalace.

Pokud Kupující nechá spotřební zboží nainstalovat po více než šesti měsících od předání, začátek lhůty pro záruku je stanoven na den předání spotřebního zboží.

Pravidla pro správu nárok na záruku

Při provádění opravy se prodávající musí snažit opravit výrobek do 15 dnů. Lhůta pro opravu začíná běžet od převzetí spotřebního zboží.

Pokud oprava nebo výměna trvá déle než patnáct dní, je prodávající povinen informovat kupujícího o očekávané délce opravy nebo výměny.

Pokud během první opravy spotřebního zboží v rámci záruční doby prodávající zjistí, že výrobek nelze opravit, je prodávající povinen vyměnit spotřební zboží do osmi dnů, pokud kupující neprojeví jinou vůli. Pokud není možné výrobek vyměnit, je podnik povinen vrátit kupujícímu cenu výrobku, jak je uvedeno na záručním listu, nebo na dokladu o zaplacení ceny spotřebního zboží, který kupující předloží (např. faktura nebo účtenka podle zákona o DPH), a to do osmi dnů.

Kupující souhlasí s tím, že bude informován elektronicky nebo jiným způsobem, který umožní potvrzení převzetí informací kupujícím.

Pokud prodávající nedokáže opravit spotřební zboží do 30 dnů:

- pokud kupující souhlasí, oprava může být provedena později, nebo
- pokud kupující nesouhlasí s pozdějším termínem opravy, nebo se k tomu nevyjádřil, musí být spotřební zboží vyměněno do osmi dnů po uplynutí třicetidenní lhůty, nebo
- pokud kupující nesouhlasí s pozdějším termínem opravy, nebo se k tomu nevyjádřil, ale výměna spotřebního zboží není možná, je prodávající povinen vrátit kupujícímu cenu výrobku uvedenou na záručním listu, v případě jeho absence na dokladu o zaplacení ceny spotřebního zboží (např. faktura nebo účtenka podle zákona o DPH) do osmi dnů po uplynutí třicetidenní lhůty pro opravu, pokud oprava nebyla provedena.

Pokud se spotřební zboží poškodí čtvrtýkrát - a pokud se kupující nevyjádří jinak, je prodávající povinen vyměnit spotřební zboží do osmi dnů. Pokud výměna spotřebního zboží není možná, je podnik povinen vrátit kupujícímu cenu zboží uvedenou na záručním listu, v případě jeho absence na dokladu o zaplacení ceny spotřebního zboží (např. faktura nebo účtenka podle zákona o DPH) do osmi dnů.

Pokud spotřební zboží, které podléhá povinné záruce, je připevněno pevně, nebo má hmotnost více než 10 kg, nebo je takové, že jej nelze přepravit jako příruční zavazadlo v hromadné dopravě (kromě vozidel), musí být opraveno na místě provozu. Pokud oprava nemůže být provedena na místě provozu, odpovědnost za demontáž a montáž, jakož i za přepravu do a zpět, nese podnik nebo, v případě přímé žádosti o opravu v servisní službě, servisní služba.



Výjimky z povinné záruky

Pravidla uvedená v části „Pravidla pro správu zárukových nároků“ se nevztahují na elektrická kola, elektrické koloběžky, čtyřkolky, motocykly, mopedy, osobní automobily, obytné vozy, karavany, přívěsné obytné vozy, přívěsy a motorové vodní dopravní prostředky.

I pro tyto výrobky je prodávající povinen usilovat o splnění požadavků na opravu do 15 dnů.

Pokud oprava nebo výměna trvá déle než patnáct dní, je prodávající povinen informovat kupujícího o očekávané délce opravy nebo výměny.

Jaký je vztah záruky k jiným právům na záruku?

Záruka platí vedle práv na záruku (práva týkající se výrobku a záruky na shodu), přičemž hlavní rozdíl mezi obecnými právy na záruku a zárukou spočívá v tom, že v případě záruky je pro spotřebitele výhodnější důkazní břemeno.

Dobrovolné závazky prodávajícího poskytovat záruku během povinné záruční doby nemohou obsahovat podmínky pro spotřebitele, které jsou méně výhodné než práva, která poskytují pravidla povinné záruky. Po této době mohou být podmínky dobrovolné záruky stanoveny libovolně, ale záruka v tomto případě nesmí ovlivnit existenci práv spotřebitele, která vyplývají ze zákona, tedy včetně práv na shodu.

Tři pracovní dny na výměnu zboží

V případě prodeje prostřednictvím internetového obchodu platí i institut výměny zboží do tří pracovních dnů. Tento nárok na výměnu zboží lze uplatnit u nových trvanlivých spotřebních výrobků, podle něhož, pokud spotřebitel uplatní nárok na výměnu do tří pracovních dnů, musí prodávající tento nárok interpretovat tak, že zboží již bylo vadné při prodeji a bez dalšího musí být vyměněno.

Kdy je prodávající osvobozen od záruky?

Prodávající je od povinnosti záruky osvobozen pouze tehdy, pokud prokáže, že příčina vady vznikla po splnění smlouvy.

Upozorňujeme, že můžete uplatnit nárok na záruku i v případě stejné vady jak v rámci nároků na záruku, tak i na reklamaci za neodpovídající kvalitu nebo nárok na výrokovou záruku, a to paralelně. Pokud však již úspěšně uplatníte nárok na vady z plnění (například pokud podnik vyměnil produkt), již nemůžete tento nárok opět uplatnit na základě jiného právního nároku týkajícího se téže vady.

Informace o záruce na shodu zboží, záruce na výrobky a záruce na shodu pro kupující, kteří nejsou spotřebiteli

Obecná pravidla pro záruku na shodu zboží

Kupující, který není spotřebitelem, má právo uplatnit následující nároky na záruku na shodu zboží podle svého výběru:

Může požadovat opravu nebo výměnu zboží, pokud je to možné a není to pro prodávajícího nepřiměřeně nákladné ve srovnání s jinými požadavky. Pokud oprava nebo výměna není požadována, nebo není možná, může požadovat přiměřené snížení ceny, nebo může opravit vadu na náklady prodávajícího, nebo ji nechat opravit jiným subjektem, nebo v krajním případě může odstoupit od smlouvy.

Kupující může přejít z jednoho nároku na jiný, ale náklady na změnu nároku nese sám, pokud to nebylo odůvodněné nebo pokud to prodávající způsobil.



Doména	https://yargen-group.cz/
E-mail	info@yargen-group.cz
Telefon	+36 20 455 4677
Název společnosti	YARGEN GROUP Kft.

U použitých výrobků se obvykle uplatňují odlišná pravidla pro odpovědnost za vady a záruku. U použitých výrobků může být také uplatněn nárok na vady, avšak je nutné zohlednit okolnosti, které vedou k tomu, že kupující mohl očekávat určité vady. Vzhledem k opotřebení se některé vady stávají častějšími, a proto není možné předpokládat, že použitý výrobek bude mít stejnou kvalitu jako nový výrobek zakoupený. Na základě toho může kupující uplatnit práva na odpovědnost za vady pouze v případě nedostatků, které jsou nad rámec vad způsobených použitím a které vznikly nezávisle na těchto vadách. Pokud byl kupující, který je spotřebitelem, při koupi informován o známých vadách, podnikatel nenese odpovědnost za tyto vady.

U kupujících, kteří nejsou spotřebiteli, je lhůta pro uplatnění nároku na odpovědnost za vady 1 rok, který začíná dnem splnění (předání).

Záruka na výrobky a záruka

Záruka na výrobky a povinná záruka se vztahují pouze na kupující, kteří jsou spotřebiteli.

Pokud prodejce poskytne na daný výrobek dobrovolnou záruku, musí tuto skutečnost označit při koupi výrobku.

Pokud výrobce poskytne záruku, která se vztahuje i na kupující, kteří nejsou spotřebiteli, může být tato záruka uplatněna přímo u výrobce.

